

SAP Ariba Buying und das Ariba-Netzwerk

Frequently Asked Questions (FAQ)

Inhaltsverzeichnis

1. Was ist SAP Ariba?	2
2. Um was handelt es sich beim Ariba-Netzwerk?	2
3. Warum will die M-Industrie künftig die Beschaffung mit SAP Ariba digitalisieren?	3
4. Was ist eProcurement?	3
5. Was sind eKataloge?	3
6. Was wird benötigt, um das Ariba-Netzwerk zu nutzen?	3
7. Von welchen Vorteilen profitieren unsere Lieferanten dank SAP Ariba?	3
8. Wie kann ich mich im Ariba-Netzwerk registrieren?	4
9. Wie gehe ich vor, wenn ich bereits Mitglied im Ariba-Netzwerk bin?	4
10. Können in meinem Unternehmen mehrere Benutzer auf Ariba zugreifen?	4
11. Welche Integrationsmöglichkeiten stehen zur Verfügung?	5
12. Welche Dokumente sollen über das Ariba-Netzwerk ausgetauscht werden?	5
13. Was kostet die Nutzung von SAP Ariba?	5
14. Benötige ich bei mehreren Kunden auch mehrere Abonnements?	6
15. Wie sicher ist das Ariba-Netzwerk?	6
16. Was passiert, wenn ich mein Passwort vergessen habe?	6

1. Was ist SAP Ariba?

Bei SAP Ariba handelt es sich um eine digitale Lösung für die Zusammenarbeit in der Beschaffung. SAP Ariba integriert den gesamten Einkaufsprozess im Unternehmen und ermöglicht daher, die Geschäftsprozesse auf einfache, effiziente und digitale Art und Weise zu führen. Alle Informationen (Bestellungen, Bestellbestätigungen, Rechnungen...) werden folglich auf der Ariba-Plattform integriert und für die Lieferanten verfügbar gemacht.

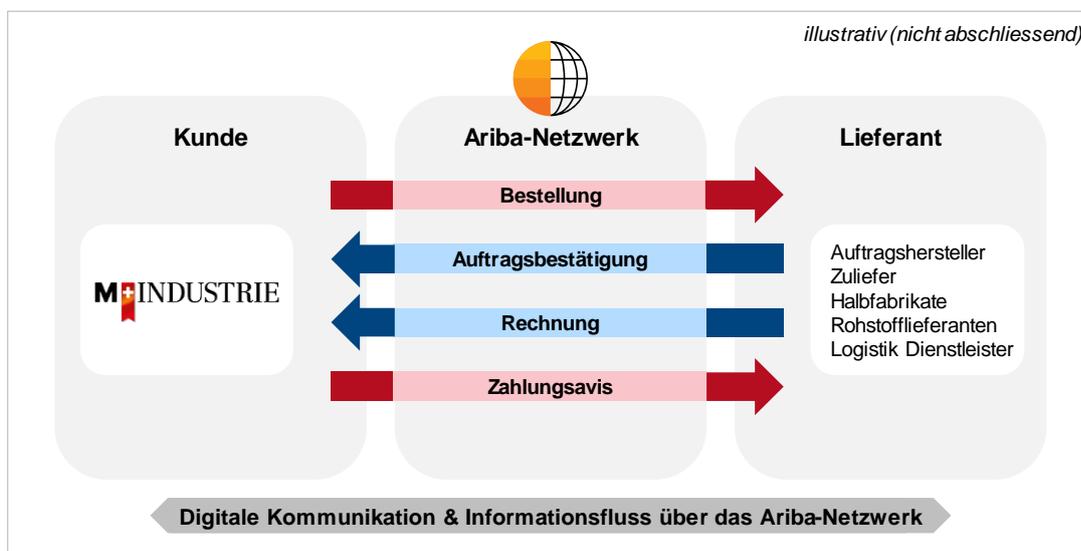
Für unsere Lieferanten mit indirekten Materialien und Dienstleistungen nutzt die M-Industrie die Lösungen von SAP Ariba Buying. Die Beschaffung von Gütern des direkten Einkaufs wird mit SAP Ariba Supply Chain Collaboration (SCC) abgewickelt.

2. Um was handelt es sich beim Ariba-Netzwerk?

Das Ariba-Netzwerk ist ein Bestandteil von SAP Ariba und bietet eine webbasierte Handelsplattform (Cloud), die Mitglieder (Käufer und Lieferanten) nutzen können, um Geschäfte mit ihren Handelspartnern effizient abzuwickeln.

Mit mehr als 3.1 Millionen Unternehmen aus 190 Ländern ist das Ariba-Netzwerk der weltweit grösste B2B-Marktplatz mit einer breiten Palette an eProcurement-Lösungen und Möglichkeiten für die Abwicklung von Geschäftstransaktionen sowie die Verwaltung von Inhalten über einen Internetbrowser oder elektronisch über EDI/cXML. Als Teil des Ariba-Netzwerks ist es den Lieferanten möglich, weitere Geschäfte von bestehenden und neuen Kunden anzuziehen. Nachfolgend finden Sie Links zu weiteren Informationen zum Ariba-Netzwerk:

- **Ariba-Netzwerkinformationen:** <https://www.ariba.com/de-de/ariba-network>
Details über das Angebot des Ariba-Netzwerks
- **Ariba-Netzwerk Lieferantenkonto:** <https://supplier.ariba.com>
Login-Seite des Ariba-Netzwerks (Lieferantenseite)



3. Warum will die M-Industrie künftig die Beschaffung mit SAP Ariba digitalisieren?

Bei SAP Ariba handelt es sich um den weltweit grössten, digitalen Marktplatz. Das Ariba-Netzwerk zählt mehr als 3.1 Millionen Unternehmen aus 190 Ländern.

Die M-Industrie hat sich zum Ziel gesetzt, die aktuellen Einkaufsprozesse mit SAP Ariba und dem Ariba-Netzwerk künftig zu digitalisieren und effizienter auszugestalten. Wir verfolgen folgende konkrete Ziele:

- Einheitlicher «Source2Contract» Prozess
- Effizienzsteigerungen durch Systemunterstützung innerhalb des «P2P-Prozesses»
- M-Industrie übergreifende und einheitliche Nutzung von neuen digitalen Plattformen und Transparenz in der Beschaffung
- Einheitlicher Auftritt der M-Industrie am Beschaffungsmarkt

4. Was ist eProcurement?

Der Begriff eProcurement beschreibt den Prozess aller Einkaufs- und Lieferaktivitäten (inkl. Angebotseingabe, Kataloge, Bestellungen, Anlieferungen und Rechnungsstellung) über das Internet.

5. Was sind eKataloge?

eKataloge werden auf Ariba gehostet und enthalten eine Liste der Waren und/oder Dienstleistungen eines Lieferanten, die vorverhandelt und vom Kunden genehmigt wurden. Die Auswahl der zu kaufenden Artikel erfolgt analog zu einem Online-Shop (z.B. Amazon) mittels Warenkorb. Im Checkout-Prozess wird die Bestellung z.H. des Lieferanten ausgelöst.

Es gibt zwei Arten von eKatalogen: PunchOut Kataloge und gehostete Kataloge (CIF). Lieferanten können auf Ariba gehostete e-Kataloge bereitstellen und verwalten, von denen die Käufer Waren und Dienstleistungen beziehen. Bestellungen werden automatisch generiert und elektronisch übermittelt. Weitere Informationen zu den eKatalogen von SAP Ariba finden Sie in dem entsprechenden FAQ (Enterprise Account).

6. Was wird benötigt, um das Ariba-Netzwerk zu nutzen?

Da SAP Ariba und das Ariba-Netzwerk webbasiert sind, wird für den Zugriff lediglich eine Internetverbindung und ein Internetbrowser benötigt.

7. Von welchen Vorteilen profitieren unsere Lieferanten dank SAP Ariba?

Für die M-Industrie stellt SAP Ariba eine gemeinsame strategische Stossrichtung dar und es werden nach und nach weitere Unternehmen dem Ariba-Netzwerk beitreten. Lieferanten, welche ebenfalls mit SAP Ariba zusammenarbeiten, haben folglich einen einfacheren und schnelleren Zugang sowie neue Geschäftsoportunitäten mit der gesamten M-Industrie.

Die elektronische Geschäftsabwicklung mit Kunden bietet für den Lieferanten einige Vorteile:

- **Reduzierter administrativer Aufwand** und kürzere Bestellaufzeiten dank der Prozessangleichung
- **Zeitersparnis, Kostensenkung, höhere Genauigkeit** und **Umwelteffizienz** dank dem papierlosen Prozess mit einer automatisierten Dokumentenverarbeitung
- **Jederzeit online** überprüfbarer **Rechnungsstatus** (ohne telefonische Rückfragen)
- **Sichere** und **garantierte Rechnungszustellung**
- **Beschleunigte Zahlungen** dank einer besseren Kontrolle des gesamten Rechnungs- und Zahlungsprozesses
- **Zentrale Beschaffungsplattform** - Möglichkeit, mit allen Kunden auf einer einzigen Plattform zu interagieren und dabei den eigenen Administrations-, Integrations- und Trainingsaufwand zu minimieren
- **Neue Geschäftspotenziale** - Das Ariba-Netzwerk kann genutzt werden, um mit weiteren Kunden zu interagieren und neue Geschäftsbeziehungen zu ermöglichen sowie die Kunden-Lieferanten-Beziehung mit bestehenden Kunden zu stärken

8. Wie kann ich mich im Ariba-Netzwerk registrieren?

Die Lieferanten werden vom SAP Ariba Team und den Vertretern der M-Industrie in unterschiedlichen Iterationen (Phasen) kontaktiert. Die Lieferanten erhalten zudem Informationen, die erklären, wie sie sich im Ariba-Netzwerk registrieren können. Darin werden auch die Schritte zur Erstellung des Ariba-Netzwerk-Kontos erklärt. SAP Ariba wird die Lieferanten mit einem Enterprise Account während des gesamten Prozesses individuell unterstützen, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten.

9. Wie gehe ich vor, wenn ich bereits Mitglied im Ariba-Netzwerk bin?

Wenn Sie bereits über ein bestehendes Ariba-Netzwerk-Konto verfügen, können Sie dieses verwenden. Loggen Sie sich hierfür mit Ihren Zugangsdaten ein und geben Sie ein Supportticket auf, in welchem Sie um das Hinzufügen eines neuen Einkäuferkontos beim jeweiligen M-Industrie Unternehmen bitten. Ihr Konto wird im Anschluss aktualisiert und die Integration nach Freigabe durch uns bestätigt.

10. Können in meinem Unternehmen mehrere Benutzer auf Ariba zugreifen?

Ja. In einem ersten Schritt muss ein Konto für den Administrator eingerichtet werden. Der Administrator kann bis zu 250 Benutzer anlegen und ihnen unterschiedliche Berechtigungen erteilen.

11. Welche Integrationsmöglichkeiten stehen zur Verfügung?

Die Lösungen von SAP Ariba zielen darauf ab, den Austausch von elektronischen Dokumenten zwischen Kunden und Lieferanten zu unterstützen. Je nach Intensität der Kunden-Lieferanten-Beziehung eignen sich unterschiedliche Integrationsstufen.

Standard Account (interaktive Mail)

Dieser Prozess ist insbesondere für Lieferanten mit einer geringen Anzahl an transaktionalen Dokumenten geeignet (bei einem Austausch von unter 60 Dokumenten pro Jahr). Mittels interaktiver E-Mail werden die Bestellinformationen und ein Link übermittelt, über welchen der Lieferant die Bestellung auf dem Ariba-Netzwerk einsehen, diese bearbeiten oder direkt eine Auftragsbestätigung und Rechnung versenden kann.

Enterprise Account (ohne ERP-Integration)

Lieferanten mit einer höheren Anzahl an transaktionalen Dokumenten (ab ca. 60 Dokumenten pro Jahr) nutzen die Möglichkeiten des Enterprise Accounts. Im Gegensatz zum Standard Account bietet der Enterprise Account zusätzliche Funktionalitäten. Für die Nutzung von Katalogen (statische Kataloge, PunchOut Kataloge) wird dieser Account-Typ vorausgesetzt.

Enterprise Account (vollständige ERP-Integration)

Bei einer hohen Anzahl an transaktionalen Belegen wird die vollumfängliche Integration empfohlen. Hier wird das ERP-System des Lieferanten mit dem Ariba-Netzwerk verbunden und darüber alle Bestelldokumente ausgetauscht.

Weitere Informationen zum Enterprise Account und Standard Account finden Sie in den jeweiligen FAQs.

12. Welche Dokumente sollen über das Ariba-Netzwerk ausgetauscht werden?

Über das Ariba-Netzwerk können sämtliche Dokumente digitalisiert und ausgetauscht werden, wie zum Beispiel die Bestellung, Auftragsbestätigung, Lieferavis, Rechnung, Bestätigung Wareneingang, Zahlungsavis.

Die M-Industrie setzt sich zum Ziel, künftig alle Dokumente für SAP Ariba Buying zu digitalisieren und wünscht daher von Seiten der Lieferanten das gleiche Vorgehen. Nach Aktivierung des Ariba-Netzwerks können folglich keine Papier- oder E-Mail-Auftragsbestätigungen und Rechnungen mehr akzeptiert werden.

13. Was kostet die Nutzung von SAP Ariba?

Die vollumfängliche Integration (ERP-System) sowie die Bereitstellung von elektronischen Katalogen sind mit Initialkosten (für die Aufschaltung) für die Lieferanten verbunden. Diese Kosten variieren in Abhängigkeit vom bestehenden Know-How.

Die Kosten für den elektronischen Belegaustausch sind an das Transaktionsvolumen gebunden. Daneben stehen den Lieferanten beim Enterprise Account unterschiedliche Abonne-

menttypen zur Verfügung, welche durch das jährliche Transaktionsvolumen festgelegt werden. Die Abonnementkosten unterscheiden sich je nach Höhe des jährlichen Volumens.

Bei der Nutzung des Standard Accounts entstehen für den Lieferanten keine Kosten. Detaillierte Informationen zu den Kosten finden Sie im FAQ zum Enterprise Account.

14. Benötige ich bei mehreren Kunden auch mehrere Abonnements?

Nein. Pro Lieferant wird ein einziges Abonnement zugeordnet, welches sich auf alle Kundenbeziehungen bezieht.

15. Wie sicher ist das Ariba-Netzwerk?

Das Ariba-Netzwerk verwendet das Secure Hypertext Transfer Protocol (HTTPS) für die gesamte Kommunikation zwischen Beschaffungsanwendungen, Lieferanten und dem Ariba-Netzwerk. HTTPS ist der Standard für sichere Internetkommunikation und verwendet Secure Socket Layer (SSL) mit dem Verschlüsselungssystem RSA Labs. Die Konten im Ariba-Netzwerk sind zudem passwortgeschützt.

16. Was passiert, wenn ich mein Passwort vergessen habe?

Wenn Sie Ihr Ariba-Netzwerk-Passwort vergessen haben, klicken Sie auf den Link «Probleme bei der Anmeldung» unter <http://supplier.ariba.com>. Daraufhin erhalten Sie alle notwendigen Informationen dazu, wie Sie Ihr Passwort zurücksetzen können.